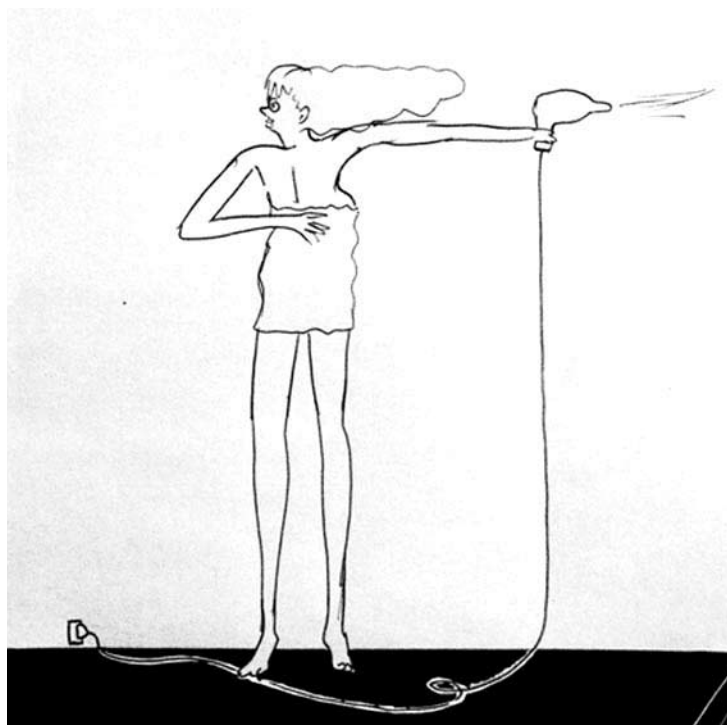


exposition
jusqu'au 28 mars 09
affichage public
du 6 au 28 février 09

ouverture du mercredi au samedi
de 14h à 19h et sur rendez-vous
(M° Hôtel-de-Ville)

en partenariat avec
JC Decaux
La Ville de Lyon

et
Kibлинд
L'Alsace
Lyon Capitale
Semaines
Tribune de Lyon



L'HORIZON DES ÉVÉNEMENTS

Edouard Boyer

Projet après projet, Edouard Boyer programme sa propre disparition et ce qu'il programme dessine la limite entre ce qui est encore visible et ce qui ne l'est pas. Il appelle cette frontière L'HORIZON DES EVENEMENTS.*

L'exposition se déploie progressivement et dans trois espaces distincts : un espace d'exposition pour un accrochage évolutif de quelques pièces choisies, une salle obscure pour le film réunissant toutes les pièces et l'espace public des panneaux Decaux et des kiosques à journaux.

Le film L'HORIZON DES EVENEMENTS expose au fil d'une succession d'accrochages différents, la totalité des réalisations, dans leurs formes passées et dans leurs réactivations actuelles. Une série de *travellings* panoramiques montre ainsi une série d'expositions possibles en accompagnant sur un mode rapide l'évolution de l'accrochage dans le *white cube* de La BF15.

MISSING développe un programme de portraits après une disparition fictive. NICOLAS CARRE est une série d'apparitions dans la presse sous une identité d'emprunt. BIO-TAXE rend Edouard Boyer proprement inactif et invisible. Avec LE GESTE 1 il délègue le travail de création et de publication. Pour DE LA REALITE, il délègue à un organisme spécialisé de sondage (tns-sofres), de questionner notre rapport à la réalité. Il diffuse ensuite les résultats de l'enquête dans l'espace public, sur des sucettes JC Decaux et dans les médias.

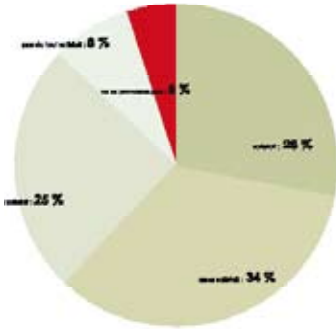
Ainsi, pour tout observateur de ces événements et pour ces événements eux-mêmes, Edouard Boyer se situe au delà de cet horizon. En simple éventualité.

*En physique, l'horizon des événements est la limite de la région qui peut être influencée dans le futur par un observateur. D'autre part, l'horizon d'un trou noir représente la frontière entre ce qui est encore dans l'espace que nous connaissons et ce qui fait partie du trou noir. Cette zone est appelée, elle aussi, « horizon des événements ».

11 quai de la Pêcherie
69001 Lyon
T/F 33 (0)4 78 28 66 63
la.bf15@wanadoo.fr
www.labf15.org

La BF15

association soutenue par la Ville de Lyon, la Région Rhône-Alpes et le Ministère de la Culture / DRAC Rhône-Alpes



DE LA RÉALITÉ

Protocole : Il s'agit d'initier une expérience éditoriale à partir de la publication des résultats d'un sondage. A l'expérience éditoriale correspond une expérience sur le sondage lui-même.

L'institut de sondage (tns-sofres) réalise en janvier 2009 un sondage auprès d'un échantillon de la population française et régionale (500 personnes de 15 ans à +).

La question porte sur la «réalité» et engage un questionnement sur l'idée de réalité, mais aussi sur le sondage lui-même.

Publications : *La tribune de Lyon* et *JC Decaux* en février 2009



LE GESTE 1

Protocole : Edouard Boyer invente un geste, le GESTE 1, et s'adresse à des agences de publicité ou à des graphistes pour en assurer la promotion.

L'exposition GESTE 1 se déploie exclusivement dans la presse écrite, suivant ses conditions de parution et de distribution.

Graphisme : *Kibblind*, *Sogoud design.grafik* et Julien Carreyn

Publications : *Semaines* (01/09), *Lyon Capitale* et *Kibblind* (02/09)



NICOLAS CARRÉ / LE TÉMOIN DU JOUR

Protocole : LE TÉMOIN DU JOUR est une série d'apparitions dans la presse, d'un personnage "témoin du jour" empruntant l'image de l'artiste. Cela peut prendre des formes écrites ou visuelles.

Publication : *L'Alsace* (01/09)

BIO-TAXE

Protocole : Cette œuvre consiste en un contrat entre l'artiste et une entreprise : il s'agit d'une taxe symbolique sur le chiffre d'affaire de l'entreprise qui lui est versée au seul titre que l'artiste est vivant, d'où son nom de « BIO-TAXE ».

Ce versement d'argent n'implique aucune contrepartie de sa part, et c'est là son intérêt, son effet : le manque provocateur de réciprocité qui questionne la place de l'argent en art et dans les relations humaines.

Le nom de l'entreprise s'expose le temps de l'exposition mais aussi par la suite car ce nom figure dans l'historique de l'œuvre. Autrement dit l'œuvre est un récit composé des noms des participants. Par ailleurs, l'entreprise concernée peut la comprendre comme une forme de mécénat.

L'œuvre est constituée des 2 exemplaires du contrat et l'entreprise garde le sien.

Entreprises : *Ctballmer*, *Critères décoration*



MISSING

Protocole : Depuis 2002, Edouard Boyer soumet un portrait photographique de lui-même enfant (à 3 ans) aux services de l'Institut de Recherches Criminelles de la Gendarmerie Nationale (IRCGN), pour faire établir son portrait par vieillissement et rajeunissement artificiels. A partir des images réalisées par des graphistes professionnels, Edouard Boyer demande à des morpho-psychologues, de définir le portrait psychologique de ses « doubles ».

Pour l'exposition à La BF15, une nouvelle sérigraphie montre un rajeunissement à l'âge de 2 ans. Aussi Edouard Boyer a passé commande à une entreprise chinoise de peinture à l'huile et à un peintre amateur, François Becquelin, de reproduire ces "monstres".



© Edouard Boyer invente **Le GESTE 1**, 2005, parution dans *De l'air*

Edouard Boyer

Né en 1966, vit et travaille à Paris

expositions personnelles récentes

- 2008 *BERLIIN – KOLONIE, MARS*, Berlin
- 2006 *ADAMIC SNOWI*, Le Point Éphémère, Paris
Zéro G, la BOX, Bourges
- 2005 *GESTE 1*, galerie NOGOODWINDOW, Paris
SNOWI, CAPCMusée d'art contemporain de Bordeaux
SNOWI "nos valeurs", L'Espace Paul Ricard, Paris
SNOWI "strip", Centre National de l'Estampe et de l'Art Imprimé, Chatou
Name dropping, TNT, Bordeaux
- 2004 *Go home*, FNAC, programmation CAPC, Bordeaux
- 2002 *Ma mission*, Console, Paris
- 2001 *Pour Information*, Galerie Corentin Hamel, Paris
- 2000 *Bio-assistance*, Ghislain Mollet-Vieville, Paris

expositions collectives récentes

- 2008 *LARSEN*, Frac Poitou-Charentes, Angoulême
- 2007 *(dé)camper*, Festival du Vent des Forêts, département de la Meuse
- 2006 *ARTFRANCEBERLIN*, bdap, Institut français de Berlin, Ambassade de France à Berlin
Transmission, Villa Arson, Nice
- 2005 *Oeuvre en programme*, CAPC, Bordeaux
NOUVEAUX PARIS, la ville et ses possibles, Pavillon de l'Arsenal, Paris
Le livre et l'art, le Lieu Unique, Nantes
Nuit décalée, Palais de Tokyo, Paris
- 2004 *Soldes*, galerie Store 5213, Berlin
Biennale de Paris, Paris
Maisons / Témoins, The Store, Paris
Tohu-Bohu, Console, Paris
- 2003 *Mobilités*, Maison des sciences de l'Homme, Paris
Boudoirs, salons et antichambre, CNEAI, Châtau du trou noir

Partenaires de l'exposition

